

**PEDOMAN
PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA**



Direktorat Kemahasiswaan
Universitas Gadjah Mada
Periode 2017-2022

I. Pengantar

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) merupakan salah satu program Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI) yang ditujukan kepada seluruh perguruan tinggi negeri dan beberapa perguruan tinggi swasta yang terseleksi. Universitas Gadjah Mada merupakan salah satu Perguruan Tinggi yang mengikuti program tersebut dan menangkap fenomena wirausaha sebagai sebuah isu yang perlu digarap secara serius.

Senada dengan tujuan Program Mahasiswa Wirausaha, Universitas Gadjah Mada berkomitmen untuk meningkatkan semangat, bekal pengetahuan, ketrampilan, dan jiwa kewirausahaan kepada mahasiswa serta mendorong terbentuknya mahasiswa wirausaha yang terdidik, berkarakter, dan memiliki konsep bisnis yang jelas untuk mempercepat pertumbuhan pembangunan ekonomi bangsa menuju bangsa yang mandiri dan sejahtera.

Pada tahun 2016 ini PMW mulai diselenggarakan sedikit berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya. Kalau pada tahun sebelumnya pelaksanaan PMW murni mengacu panduan yang dikeluarkan oleh DIKTI, maka pada tahun ini pelaksanaan PMW merupakan integrasi dari berbagai kegiatan kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Direktorat Kemahasiswaan. Setelah peserta/kelompok usaha mengikuti berbagai kegiatan dan yang dinilai memenuhi syarat maka diberikan hibah modal usaha sesuai dengan jumlah proposal yang diajukan.

II. Pengertian Kewirausahaan

Semangat sikap kemampuan seseorang dalam menagani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari , menciptakan ,menerapkan carakerja, tekhnologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan memperoleh keuntungan yang lebih besar.

III. Tujuan:

1. Mendorong terbentuknya mahasiswa wirausaha yang terdidik, berkarakter, dan memiliki konsep bisnis yang jelas untuk mempecepat pertumbuhan pembngunan ekonomi bangsa menuju bangsa yang mandiri dan sejahtera
2. Mendorong perkembangan dan pertumbuhan kelembagaan pengelola program kewirausahaan di perguruan tinggi
3. Mendorong terbentuknya model pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi

IV. Manfaat

1. Bagi Mahasiswa: memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melihat dunia kerja wirausaha
2. Bagi Perguruan Tinggi: Meningkatkan kemampuan bagi perguruan tinggi dalam pengembangan pendidikan kewirausahaan
3. Mempererat hubungan antara dunia akademis dan dunia usaha khususnya UKM
4. Menghasilkan wirausaha muda pencipta lapangan kerja dan calon pengusaha sukses masa depan

V. Ruang Lingkup:

Mahasiswa UGM yang terdiri dari perwakilan fakultas semester IV dan sekolah vokasi ke atas, UKM, peserta PKMK ataupun mahasiswa yang berminat untuk mengikuti wirausaha

VI. Latar Belakang

1. Angka pengangguran sarjana makin tinggi
2. Perguruan tinggi hanya mencetak pencari kerja
3. Pengembangan *Entrepreneurship*

VII. Referensi:

Pedoman Program Mahasiswa Wirausaha, tahun 2013, 2014, 2015, Panduan Dikti 2017

VIII. Istilah dan Definisi

PMW adalah Program Mahasiswa Wirausaha yang mengelola mahasiswa dan memfasilitasi mahasiswa yang mempunyai minat berwirausaha dan memulai usaha dengan basis ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

IX. Pihak yang terkait

1. Perguruan Tinggi
2. Dosen dan karyawan
3. Mahasiswa

X. Mekanisme kegiatan

Kegiatan PMW UGM dilakukan sesuai dengan tahapan yang telah direncanakan dengan penjelasan pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

1. Sosialisasi

Sosialisasi adalah metode yang digunakan untuk menjaring peserta yang akan berpartisipasi dalam kegiatan kewirausahaan dengan cara menyebarkan informasi PMW di UGM melalui beberapa cara, yakni melalui media sosial (*Website, facebook dan twitter*), website resmi, poster, spanduk, pesan singkat yang ditujukan langsung bagi mahasiswa yang telah mengikuti Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K) dan digelar acara Sosialisasi PMW dengan mengundang mahasiswa UGM secara langsung, bila diperlukan. Dalam sosialisasi disampaikan informasi tentang kewirausahaan di perguruan tinggi, Pedoman PMW dan penjadwalan program yang meliputi pendaftaran, seleksi, pendanaan, dan proses pendampingan yang akan dilakukan selama kegiatan PMW.

2. Seleksi

Kegiatan ini bertujuan untuk menilai kelayakan rencana usaha yang akan dijalankan dan melakukan verifikasi kemampuan personal dalam mengelola bisnis, untuk selanjutnya lolos ke tahap berikutnya.

Pola rekrutmen mahasiswa Program Mahasiswa Wirausaha UGM melalui pendaftaran calon peserta PMW Via online www.ditmawa.ugm.ac.id dengan penjangkaran peminatan mahasiswa melalui 2 (dua) tahap:

- 1) Tahap I (seleksi administrasi) berupa penilaian proposal dengan metode *desk evaluation*
- 2) Tahap II (Seleksi Wawancara dan Presentasi). Tahap ini berupa presentasi dan diskusi rencana usaha. Para mahasiswa dipersilahkan menyampaikan rencana usahanya dalam bentuk presentasi. Waktu yang diberikan sekitar 5-10 menit, kemudian dilanjutkan wawancara oleh reviewer yaitu dosen Universitas Gadjah Mada.

Adapun indikator yang digunakan untuk menilai kelayakan mahasiswa calon peserta PMW meliputi:

- a. 4P3C (*product, promotion, place, price*),
- b. Analisis usaha (*strength, weakness, opportunity, threat*),
- c. Rencana kerja (struktur organisasi, teknis operasional, rencana anggaran modal

d. Usaha, rencana arus kas, rencana keberlanjutan usaha).

Berikut adalah table penilaian seleksi wawancara dan presentasi

Tabel Bobot Penilaian seleksi wawancara dan presentasi

| Deskripsi | Uraian yang dinilai | Bobot penilaian (%) |
|------------------|------------------------------|----------------------------|
| 4P3C | <i>Product</i> | 10 |
| | <i>Promotion</i> | 10 |
| | <i>Place</i> | 5 |
| | <i>Price</i> | 5 |
| Analisis Usaha | <i>Strength</i> | 5 |
| | <i>Weakness</i> | 5 |
| | <i>Opportunity</i> | 5 |
| | <i>Threat</i> | 5 |
| Rencana kerja | Struktur organisasi | 5 |
| | Teknis operasional | 10 |
| | Rencana anggaran modal usaha | 5 |
| | Rencana arus kas | 10 |
| | Rencana keberlanjutan usaha | 5 |

3. Pembekalan

Pembekalan merupakan rangkaian kegiatan atau tahapan pelaksanaan Program mahasiswa Wirausaha dan syarat untuk mendapatkan hibah modal usaha.

Tujuannya diselenggarakan pembekalan adalah meningkatkan motivasi dan kepercayaan diri serta ketrampilan berwirausaha. Kegiatan ini terdiri dari 2 tahap yaitu:

- 1) *Focus Group Discussion (FGD)*
- 2) *Outbound*

4. Sekolah Kewirausahaan

Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk seminar, workshop, FGD, dan kegiatan lain, dimana mahasiswa dapat bertemu, belajar, dan berkonsultasi langsung dengan Dosen, CEO, Manajer, Bussines Owner, Founder dan Co-founder perusahaan perusahaan ternama.

5. Hibah Modal Usaha

Mekanisme pencairan hibah modal usaha bersyarat dibagi menjadi 3 tahap yaitu:

- a) Tahap I sebesar 40 % ditransfer ke rekening ketua peserta PMW setelah lolos mengikuti pembekalan dan sekolah kewirausahaan;
- b) Tahap II sebesar 30 % ditransfer ke rekening ketua peserta PMW setelah lolos monitoring dan evaluasi tahap 1 serta menyerahkan laporan kemajuan usaha;
- c) Tahap III sebesar 30 % ditransfer ke rekening ketua peserta PMW setelah lolos monitoring dan evaluasi tahap 2, mengikuti expo kewirausahaan pada kegiatan Entrepreneurship event dan menyerahkan laporan akhir usaha;

6. Monitoring dan evaluasi

- 1) Monev tahap I: Dilaksanakan setelah dana tahap I cair. Metode monitoring yang dilakukan yaitu wawancara oleh tim pengelola Program Mahasiswa Wirausaha berdasarkan form evaluasi monitoring dan evaluasi yang telah diisi oleh peserta Program Mahasiswa Wirausaha. Hasil monitoring dan evaluasi ini yang kemudian menjadi pedoman untuk penurunan dana tahap berikutnya;
- 2) Monev tahap II.: Dilaksanakan setelah dana tahap II cair. Metode yang dilakukan dengan desk evaluation dan kunjungan langsung pada saat Expo kewirausahaan serta mengisi form monev.

7. Pendampingan

Pendampingan yang dilakukan dalam PMW UGM ini diberikan oleh dosen/ tim taskforce yang memiliki kapasitas sesuai dengan bidang usaha masing-masing peserta PMW UGM. Bentuk pendampingan berupa FGD yang didampingi oleh tim *taskforce* yang terdiri dari dosen Universitas Gadjah Mada

8. Entrepreneurship event

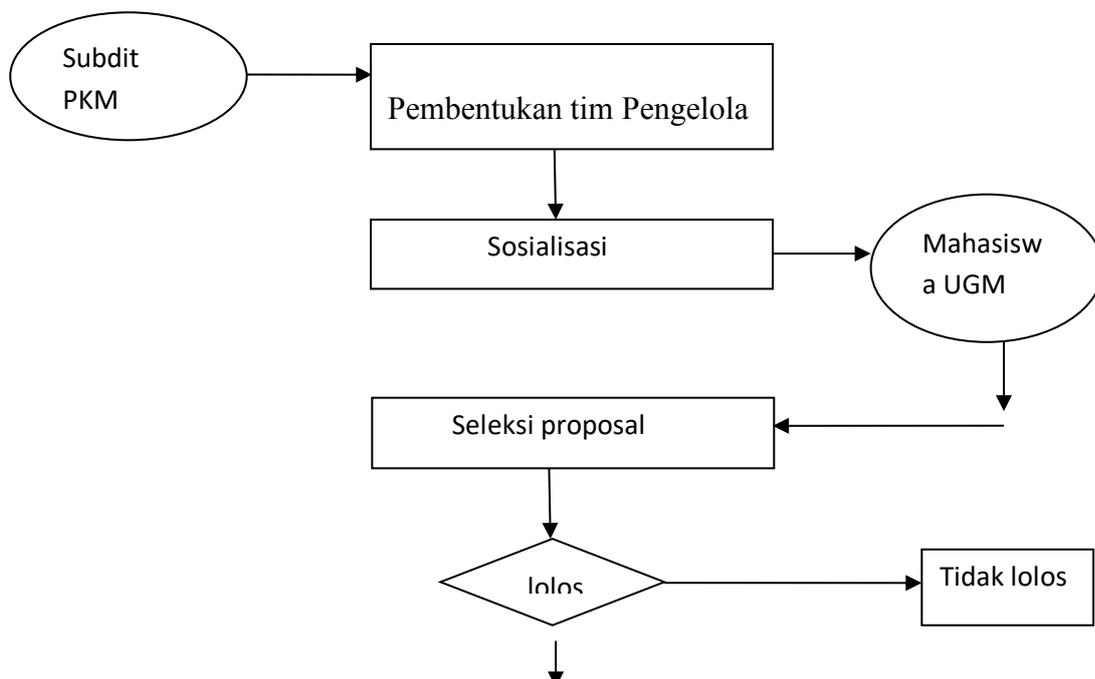
Entrepreneurship event merupakan tahapan akhir dari kegiatan Program Mahasiswa Wirausaha., kegiatan ini dibagi menjadi 2 yaitu:

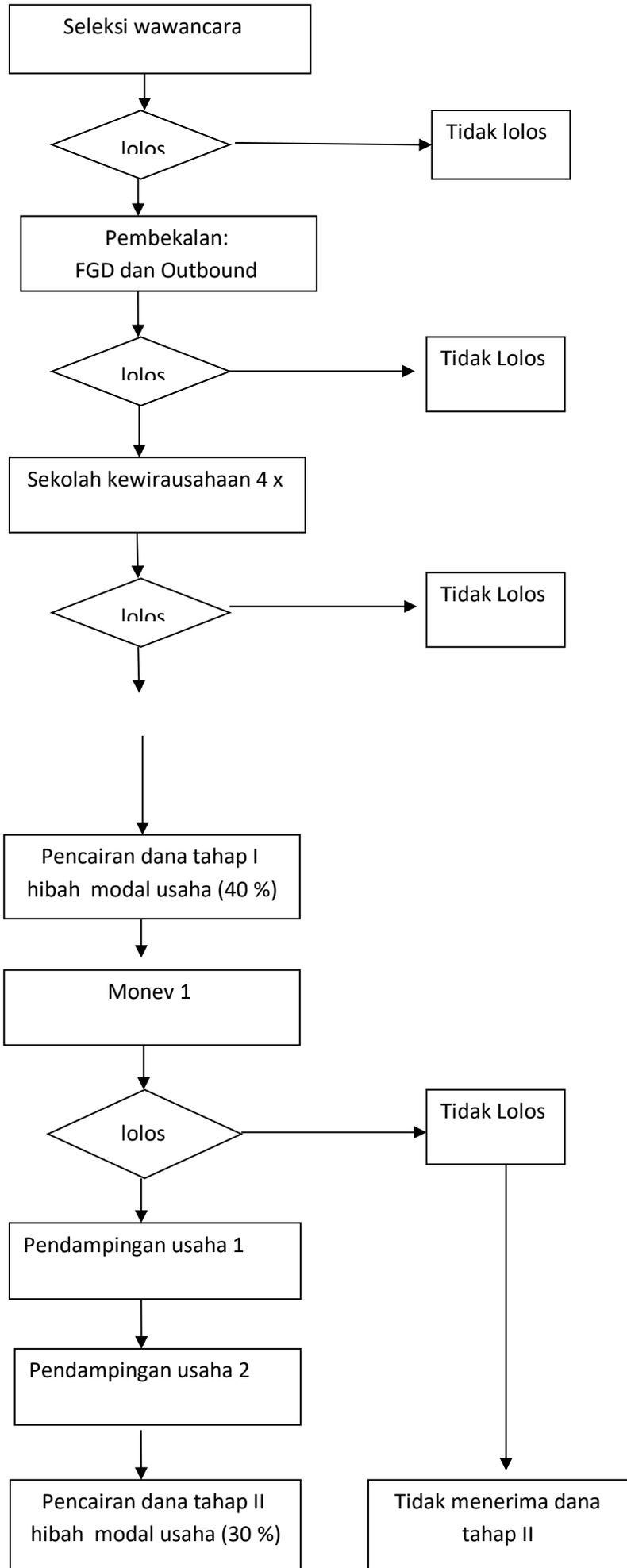
1. *Talkshow*/seminar
2. *Expo* produk Program Mahasiswa Wirausaha

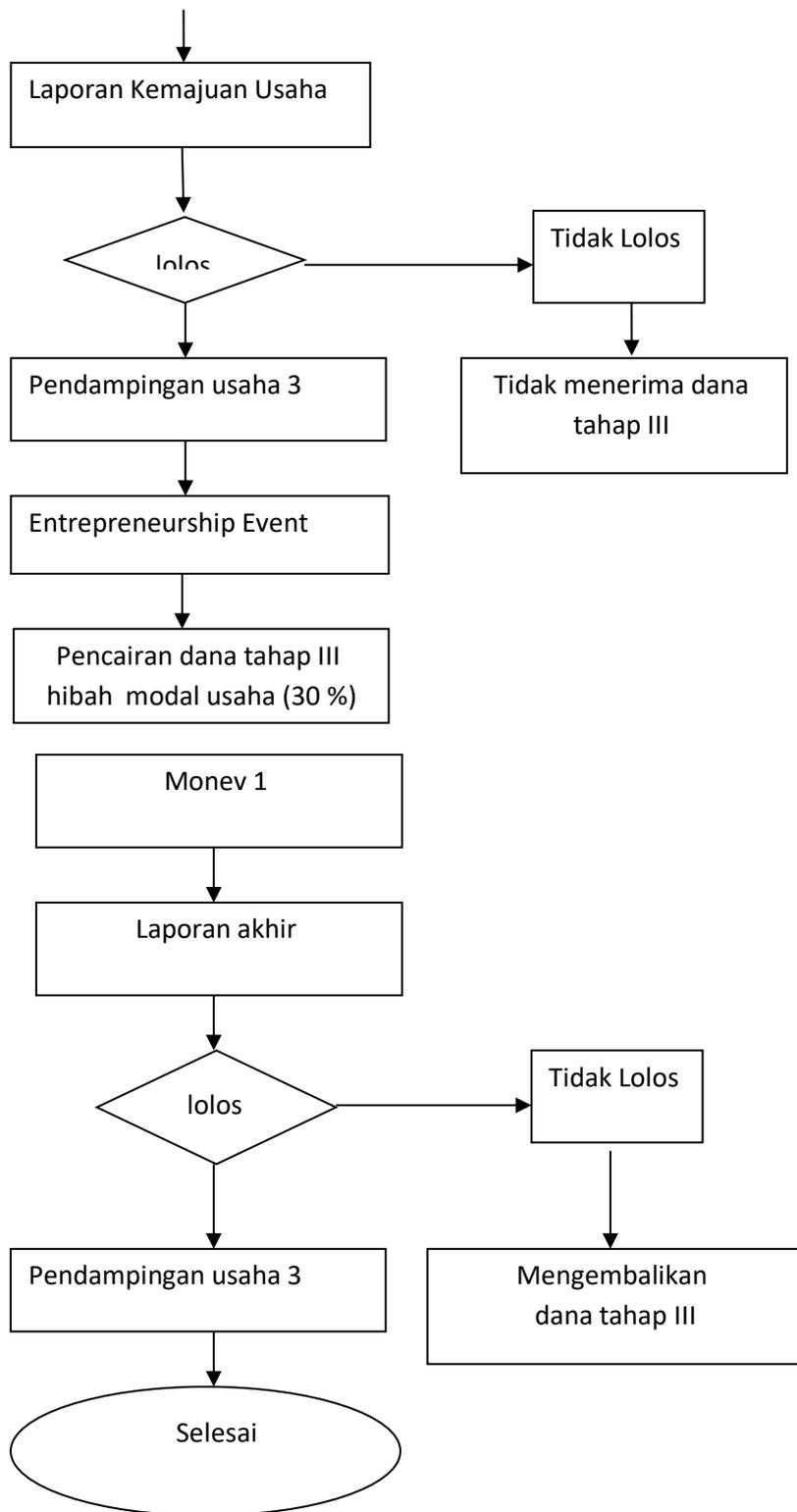
XI. Lampiran

- a. Diagram Alir PMW
- b. Format laporan akhir PMW

Diagram alur Program Mahasiswa Wirausaha







Format Laporan Akhir PMW

Executive Summary

- ringkasan kegiatan yang dilakukan guna mengembangkan usaha

Pelaksanaan Usaha

- Lokasi usaha
- Proses produksi
- Distribusi
- Perkembangan omset
- Aset
- Pemenuhan target bulan sebelumnya

Permasalahan Usaha

- Masalah yang dihadapi
- Penyelesaian masalah yang dilakukan
- Rencana penyelesaian masalah

Laporan Keuangan

- Penggunaan uang PMW
- Copy rekening Koran
- Laporan rugi laba/ arus kas untuk menjelaskan rekening Koran
- Analisa keuangan yang telah, sedang, dan yang akan dilakukan.

Rencana Keberlanjutan Usaha

- Operasional usaha
- Manajemen dan organisasi usaha
- Analisa resiko
- Perkembangan Pasar
- Lain-lain yang dianggap perlu

Penutup

- Kesimpulan akhir mengenai usaha yang dilakukan
- Saran